



INHALT

3
PROFIL

5
KERNZIELGRUPPEN

7-8
ANZEIGEN

9-10
CONTENTFORMATE

11-15
ONLINE-FORMATE

17-18
TECHNISCHE ANGABEN
UND BESCHNITT

19
BEILAGEN

20
ALLGEMEINE HINWEISE

22
ANSPRECHPARTNER
& VERLAGSANGABEN

fassadentechnik ist eine spezialisierte Fachzeitschrift, die über alle Themen rund um die Gebäudehülle informiert.

➤ Themenfelder

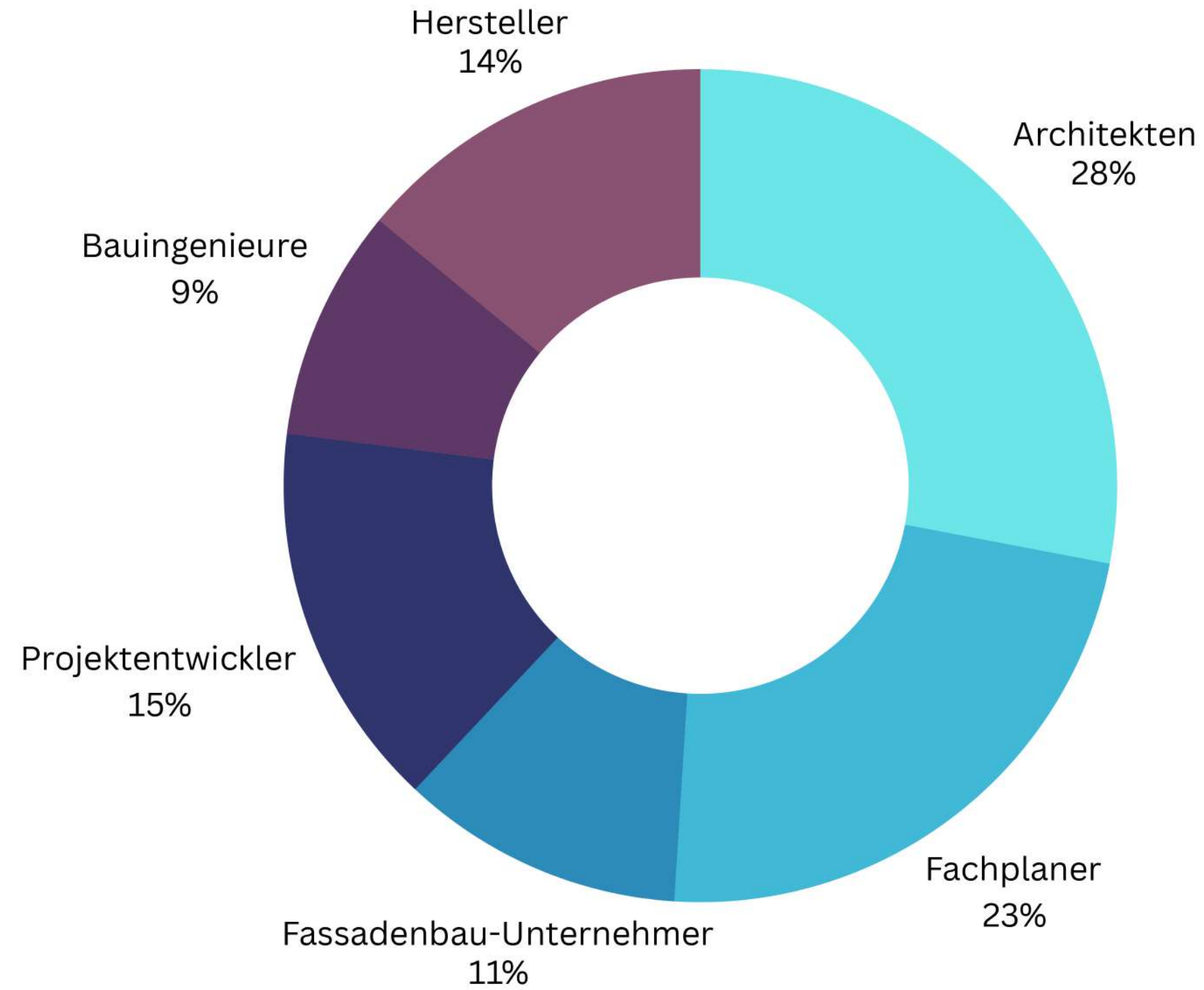
- Planung & Konstruktion von Kalt- und Warmfassaden
- Statik und Bauphysik
- Bekleidungselemente
- Wärmedämmung
- Abdichtungstechnik
- Unterkonstruktionen
- Verankerungs-, Verbindungs- und Befestigungstechnik
- Gerüste & Werkzeuge
- Brandschutz
- Sonnenschutz
- Lüftung
- solare Energiegewinnung
- EDV-Systeme für Planer
- Normung



fassadentechnik
4 Ausgaben im Jahr
Druckauflage 7.000*





*ESG und Nachhaltigkeit gewinnen an immer größerer Bedeutung. Wir haben unsere Verteiler aktualisiert und konnten mit vielen Lesern digitale Alternativen vereinbaren. Das schont unsere Ressourcen und erreicht unsere Zielgruppe ganz nebenbei auch im Homeoffice.

KERNZIELGRUPPEN & LESERSCHAFT



ANZEIGEN

ANZEIGEN GRUNDFORMATE

SEITENAUFRISS	SEITENANTEIL	GRÖSSE IN SEITENANTEIL	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	Preis
	1/1	1 Seite	210 x 297 mm (B x H)	175 x 244 mm (B x H)	4.490,-
	1/2	3-spaltig (quer)	210 x 144 mm (B x H)	175 x 120 mm (B x H)	2.940,-
	1/2	1,5-spaltig (hoch)	97 x 297 mm (B x H)	88 x 244 mm (B x H)	2.940,-
	1/3	1-spaltig (hoch)	68 x 297 mm (B x H)	55 x 244 mm (B x H)	2.490,-
	1/3	3-spaltig (quer)	210 x 95 mm (B x H)	175 x 80 mm (B x H)	2.490,-
	2/1	2 Seiten	420 x 297 mm (B x H)	388 x 244 mm (B x H)	7.990,-

Sonderformate und Beilagen auf Anfrage, Druckunterlagen für Anzeigen sind mit 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenseiten anzuliefern.

ANZEIGEN SONDERFORMATE

SEITENAUFRISS	SEITENANTEIL	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	Preis
	2. Umschlagseite	210 x 297 mm (B x H)	175 x 244 mm (B x H)	4.590,-
	3. Umschlagseite	210 x 144 mm (B x H)	175 x 120 mm (B x H)	4.590,-
	4. Umschlagseite	210 x 144 mm (B x H)	175 x 120 mm (B x H)	4.990,-

Sonderformate und Beilagen auf Anfrage, Druckunterlagen für Anzeigen sind mit 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenseiten anzuliefern.

MARKT & MEINUNG

Sie haben Expertenwissen und Bauvorhaben in herausfordernden Umfeldern umgesetzt? Mit ihren Produkten liefern sie innovative Lösungen? Mit welchen Herausforderungen wurden sie konfrontiert? Das ist doch top! Wir verleihen Ihrer Meinung das nötige Gewicht, Relevanz und Reichweite. Auf einer Magazinseite wird Ihre Meinung veröffentlicht, journalistisch aufbereitet und grafisch unterstützt.

FORMAT 1/1 Seite: 175 x 244 mm (B x H)

ÜBERSCHRIFT maximal 55 Zeichen

BILDUNTERSCHRIFT ca. 60 Zeichen

VORTEXT bis zu 200 Zeichen inkl. Leerzeichen, Autor und Unternehmen werden im Vortext benannt

LAUFTEXT OHNE GRAFIK maximal 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

LAUFTEXT MIT GRAFIK maximal 2.400 Zeichen inkl. Leerzeichen

AUTORENFOTO 100 x 150 mm bei 300ppi

GRAFIK Excel, PowerPoint (Grafik) oder Excel/Word (Tabelle)



Ort: Dachau, Deutschland	Auftraggeber: Privat	Objekt: Mehrfamilienhaus	Architektur: Lynx Architecture
Fassadensystem: Prefalz von Prefal	Ausführung: Bronze	Verarbeiter und Verleger: Engel Spenglerai GmbH	

11

Das Münchner Büro Lynx Architecture hat für einen privaten Investor ein Wohnhaus auf einem markanten Grundstück an einer stark frequentierten Straße nahe der Altstadt von Dachau geplant. Trotz strenger Vorschriften schufen die Architekt*innen Susanne Muht, Volker Peterreit und Dirk Härle ein architektonisch anspruchsvolles Gebäude mit einer bronzefarbenen Aluminiumhülle.

ALLES AUSSER GEWÖHNLICH

Das Gebäude beherbergt sechs Zweizimmerwohnungen mit Balkonen oder Terrassen, eine Fahrrad- und Tiefgarage sowie einen Gemeinschaftsgarten. Um das große Gebäude optisch in die benachbarte Einfamilienhausssiedlung der 70er-Jahre einzufügen, entschieden sich die Architekt*innen für ein Design mit zwei Giebeln und verzichteten auf Dachüberstände. Die Wohnungen wurden ausschließlich zum Garten hin ausgerichtet und werden durch tiefe Einschnitte im Gebäude belichtet. Die Erschließung der drei Geschosse erfolgt über Laubengänge hinter der straßenseitigen Fassade.

Ursprünglich war eine Fassade in Anlehnung an die Holzlattung eines gegenüberliegenden Wohnobjekts angedacht. Bei der Suche nach einer nachhaltigen und pflegeleichten Alternative entschied sich Lynx Architecture schließlich für Aluminium – ohne aber auf die feine, unregelmäßige Struktur von Holz verzichten zu wollen. „Die Materialwahl war ein Herantasten. Letztlich sind es die unregelmäßig gefalteten und teilweise gelochten Aluminiumbleche geworden“, so das Architekt*innenteam.

Zur stark befahrenen Straße, die in die Altstadt von Dachau führt, verschließt sich die Fassade hinter ihrer Verkleidung aus Profiblechen, die das gesamte Gebäude umhüllen sowie das Dach eindecken.

„DIE WAHL DES MATERIALS WAR EIN HERANTASTEN, BIS ES ALUMINIUM WURDE“

Verantwortlich für den außergewöhnlichen Entwurf: Susanne Muht, Volker Peterreit und Dirk Härle von Lynx Architecture aus München



Preis: EUR 5.990,-

INTERVIEW 360°

Das Interview 360° ist unser Crossmedia-Produkt, welches wir für Sie über alle unsere Kanäle spielen. Mit diesem perfekt abgestimmten 360°-Paket wird Ihr Interview optimal beworben und die Reichweite durch die Streuung auf unterschiedliche Medien erhöht.

DIE INKLUDIERTEN LEISTUNGSELEMENTE.

- 2/1 Seite Print in der fassadentechnik: Das Interview wird in Form eines Fragenkataloges (10-15 Fragen) per Mail oder persönlich per Telefoninterview erstellt.
- Abschrift des Interviews als Online-Advertorial, evtl. Einkürzung des Interviews. Platzierung auf der Homepage für 2 Wochen
- Promotion des Advertorials über eine Bild-Text-Anzeige im Newsletter
- Social Media Post auf LinkedIn fassadentechnik
- Dieses Format wird als Anzeige gekennzeichnet

SPEZIFIKATIONEN

- Bild: 1.070 x 460 px
- Headline: Max. 60 Zeichen
- Subline: Max. 45 Zeichen
- Teaser: Max. 200 Zeichen

AMMONIAK BRINGT STAHL IN DEN GRÜNEN BEREICH

Mit einem Anteil von 8% am weltweiten Treibhausgasausstoß trägt die Stahlproduktion erheblich zu globalen CO₂-Emissionen bei. Eine innovative Methode nutzt Ammoniak anstelle von Wasserstoff für die Direktreduktion von Eisenerz in metallisches Eisen. Ein Gespräch über die nachhaltigen Perspektiven der Stahlindustrie

„AMMONIAK KÖNNTE DIE PRODUKTION VON GRÜNEM EISEN REVOLUTIONIEREN“

Preis: EUR 7.990,-

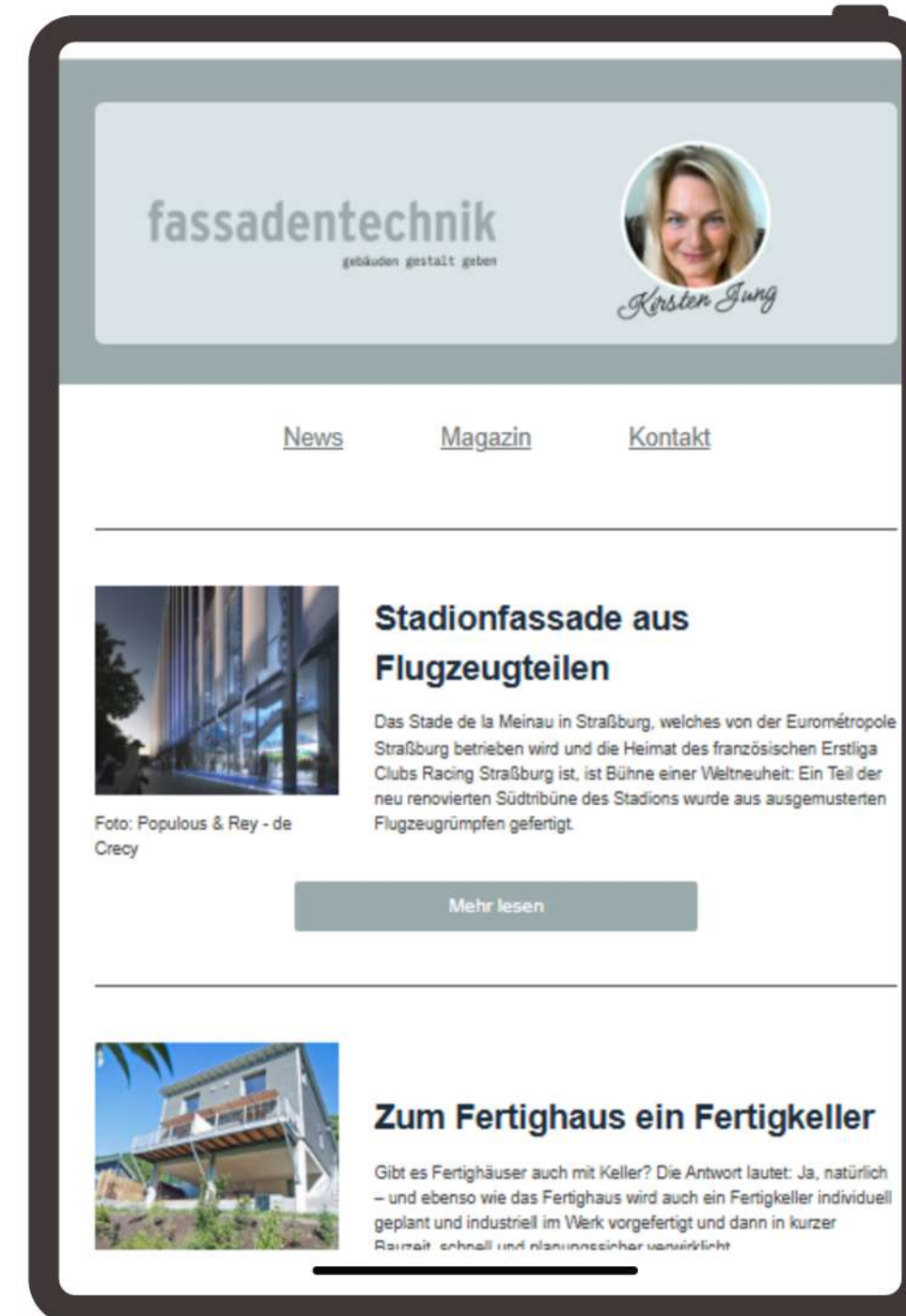
ONLINE

WERBUNG IM REDAKTIONELLEN NEWSLETTER

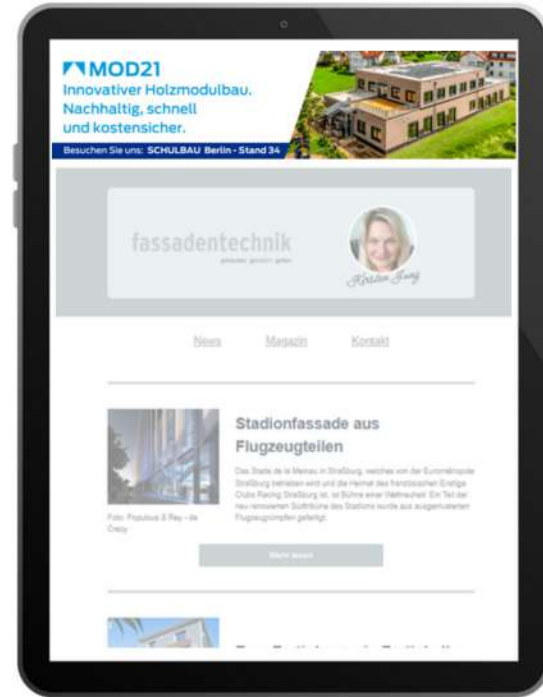
fassadentechnik

Der exklusive Newsletter informiert zwei-wöchentlich über alle relevanten Themen der Gebäudehülle.

ERSCHEINEN	jeden zweiten Donnerstag
REICHWEITE	ca. 24.000 Abonennten
UNIQUE OPENS	7.580
OPEN RATE	32%
CLICK RATE	5,2%



NEWSLETTER-WERBEFORMATE



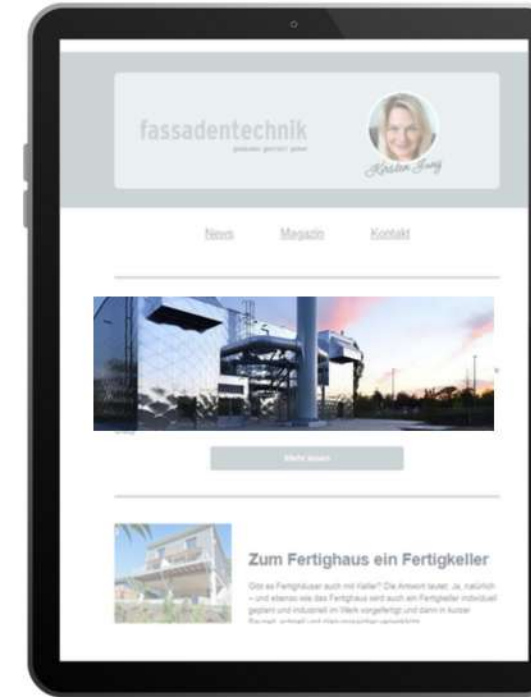
EXKLUSIVES SPONSORING

Exklusives Sponsoring des Newsletters
Prominent Kopfplatziert

Spezifikationen

Bild: 1.200 x 400-500 px (B x H) oder
wird von uns skaliert
Format: JPG oder PNG

Preis: EUR 990,-



BIGSIZE BANNER

Bildstark und **auffallend** zwischen
den Meldungen des Newsletters

Spezifikationen

Bild: 1.200 x 400-500 px (B x H) oder
wird von uns skaliert
Format: JPG oder PNG

Preis: EUR 890,-

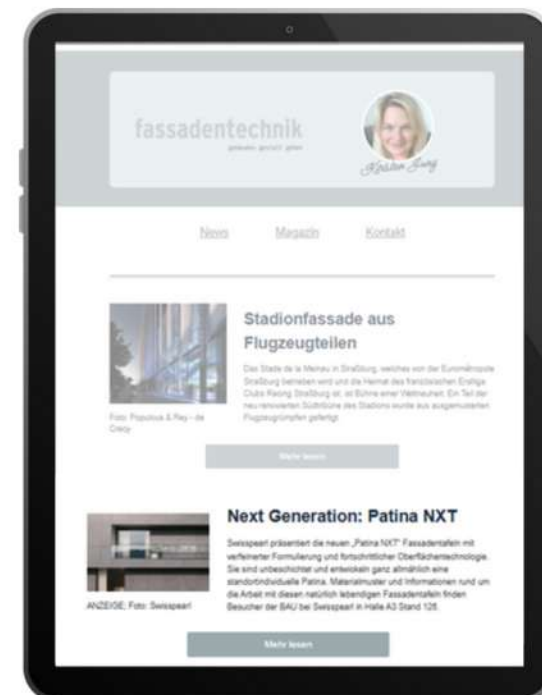


BILD-TEXT-ANZEIGE

Versenden Sie Ihre **Bild-Text-Anzeige** in
unserem reichweitenstarken Newsletter

Platzierung **innerhalb** unserer
redaktionellen **Artikel-Teaser**

Spezifikationen

Bild: 400 x 180 px (B x H) oder
bis zu dieser Größe skalierbar
Format: JPG oder PNG
Dachzeile: Max. 35 Zeichen
Headline: Max. 60 Zeichen
Text: Max. 200 Zeichen

Preis: EUR 780,-

STANDALONE-NEWSLETTER

STANDALONE NEWSLETTER

- Exklusiver Versand Ihrer Inhalte als Standalone-Newsletter an die Zielgruppen von SCHULBAU
- Exklusiver Rahmen und hohes Leser-Involvement garantieren eine maximale Aufmerksamkeit Reporting aller KPIs nach Versand
- Einmaliger Versand an einem Wochentag (Montag-Freitag)
- Kennzeichnung als Anzeige

Spezifikationen

HTML-Datei

Preis: EUR 4.950,-

THEMENFELDER

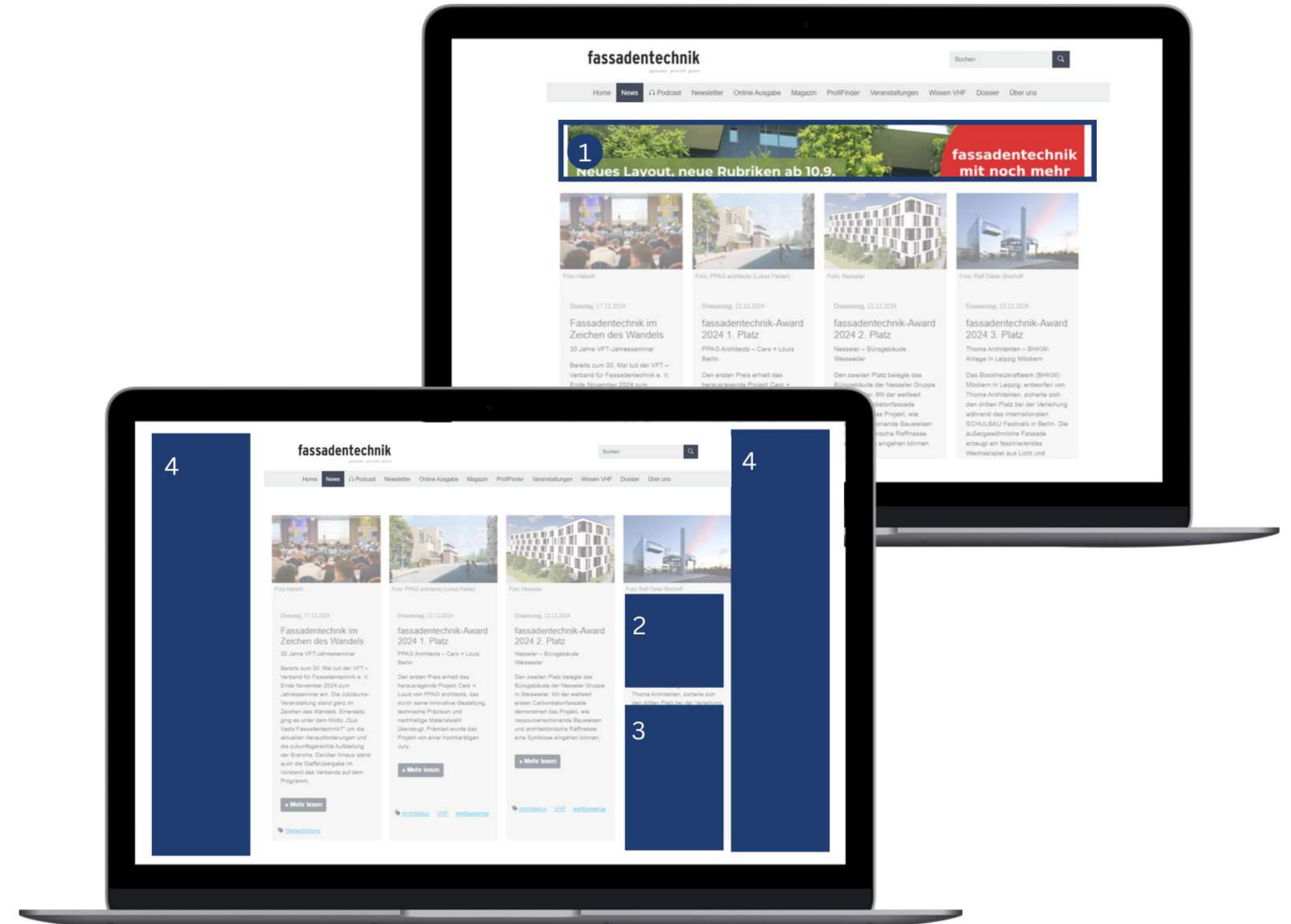
- Planung & Konstruktion von Kalt- und Warmfassaden
- Statik und Bauphysik
- Bekleidungselemente
- Wärmedämmung
- Abdichtungstechnik
- Unterkonstruktionen
- Verankerungs-, Verbindungs- und Befestigungstechnik
- Gerüste & Werkzeuge
- Brandschutz
- Sonnenschutz
- Lüftung
- solare Energiegewinnung
- EDV-Systeme für Planer
- Normung



BANNERFORMATE

DESKTOP

- 1 Billboard**
800–970 × 200–250 px (Breite × Höhe)
Preis: EUR 990,-
Laufzeit 4 Wochen
- 2 Medium Rectangle (MPU)**
300 × 250 px (Breite × Höhe)
Preis: EUR 590,-
Laufzeit 4 Wochen
- 3 Half Page Ad (HPA)**
300 × 600 px (Breite × Höhe)
Preis: EUR 790,-
Laufzeit 4 Wochen
- 4 Fireplace Sitebar**
Verhältnis 1:3
Optimal 300 × 900 px (B × H)
Preis: EUR 1.590,-
Laufzeit 4 Wochen



TECHNISCHES

Heftformat

220 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

194 mm breit x 271 mm hoch

Druckverfahren

Offset, Klebe- oder Klammerbindung

Druckunterlagen

Bitte grundsätzlich digital anliefern.

Auflösung

300ppi, 60er Raster

Farben

Euroskala, CMYK

Dateiformate

PDF/X4-Dateien (mindestend PDF/X3
mit eingebetteten Schriften)

Datenanlieferung

Per E-Mail oder als Download-Link.

Um ein farbverbindliches Druckergebnis zu gewährleisten, senden Sie bitte ein Proof mit FORGA-Keil (Fogra 51).

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG

Ansprechpartner R. Thürmann

Betreff: Anzeige fassadentechnik + Heftnummer

Gewerbering West 27

39240 Calbe/Saale

Fon: +49 39291 428-34

r.thuermann@cunodruck.de

BESCHNITT

Beschnittzugaben: An allen Außenseiten sind je 3 mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen. Bei Anzeigen im Bunddurchdruck werden zwei getrennte Vorlagen benötigt.

Bei der Anlage der Druckvorlagen müssen anschnittgefährdete Elemente mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

Beschnittzugabe

3 mm umlaufend

Endformat

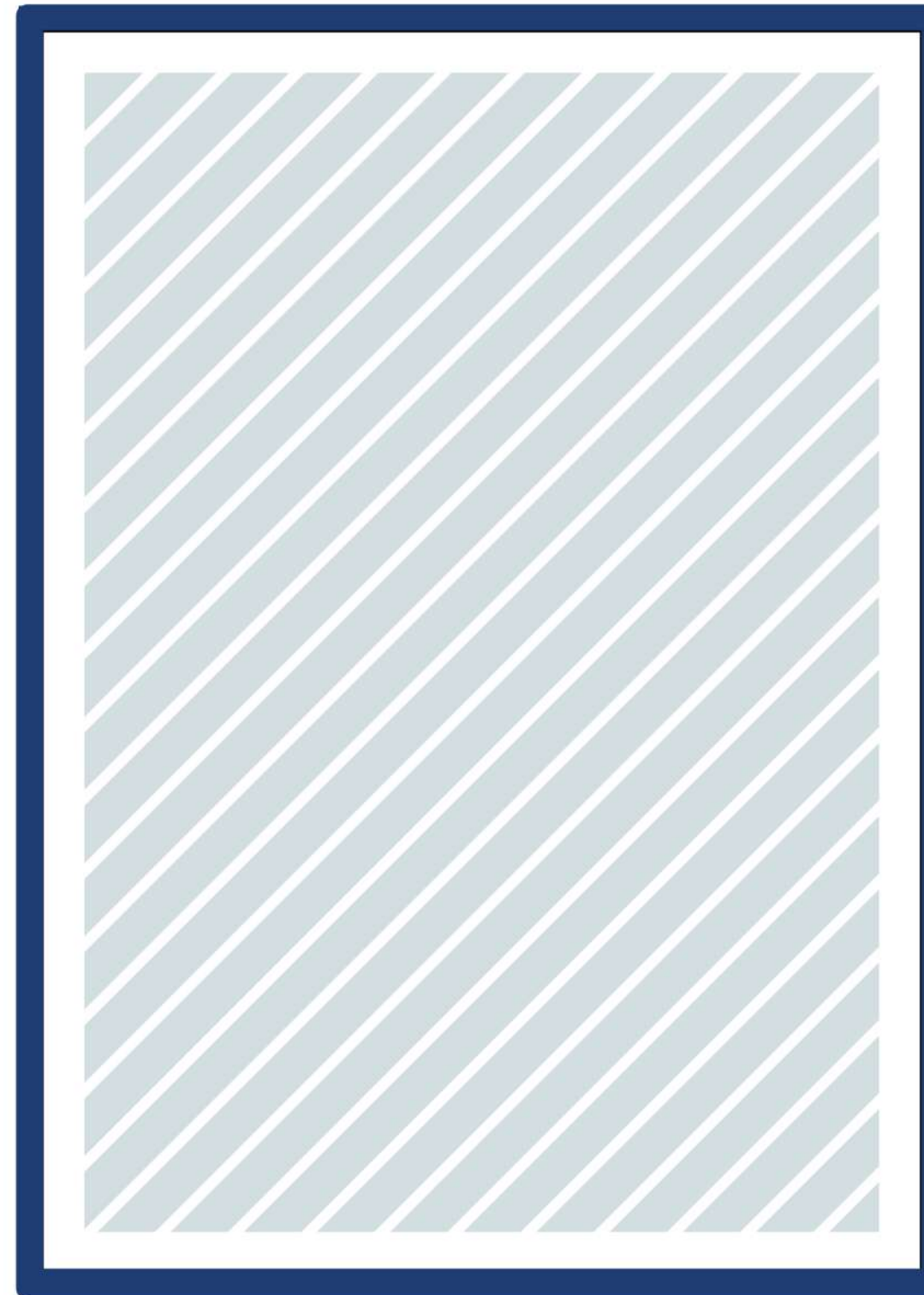
B 210 mm x H 297 mm




inkl. Beschnittzugabe:

B 216 mm x H 303

Sicherheitsabstand

8 mm



-  Endformat
-  8 mm Sicherheitsabstand
-  3 mm Beschnittzugabe

BEILAGEN

Beilagenformate

Höchstformat 215 mm breit, 292 mm hoch

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Lieferzugabe

3% der aktuellen Auflage

Papiergewicht

Zweiseitige Beilagen mindestens 100g/m², vierseitige Beilagen mindestens 80g/m², umfangreichere Beilagen auf Anfrage mit Mustervorlage. Die Papierbeschaffenheit muss eine maschinelle Verarbeitung erlauben. Das Gesamthöchstgewicht der Beilage beträgt 50g.

Dateiformate

PDF/X4-Dateien (mindestend PDF/X3 mit eingebetteten Schriften)

Technische Bedingungen

Beilagen werden an unbestimmter Stelle in das Heft eingefügt und müssen deshalb besonderer Voraussetzungen erfüllen.

- bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift
- Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht maschinell verarbeitet werden
- Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann
- Beilagen eines Inserenten in unterschiedlicher Ausstattung innerhalb der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich

ALLGEMEINE HINWEISE

Berechnungsgrundlage für Beilagen/Beikleber ist die Druckauflage der jeweiligen Ausgabe. Die Preise könne sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Die geltenden Postgebühren bei Belegung der Postauflage werden zusätzlich berechnet. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettobetrag aufgeschlagen.

Datenanlieferung

Per Email oder Downloadlink. Für Anzeigen, denen kein Proof beiligt, gilt ein eingeschränkte Reklamationsrecht.

Liefermenge

Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, muss die tatsächlich benötigte Beilagen-/Beikleber-/Beiheftermenge vor Fertigung nochmals mit der Anzeigenabteilung abgestimmt werden. Mengenzugabe für die Maschineneinrichtung 3%

Haftung

Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen durch den Auftraggeber entstehen, sind zu ersetzen.

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

Entsorgungskosten

Falls Beilagen/Beihefter/Beikleber aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten

ANSPRECHPARTNER & VERLAGSANGABEN

KONTAKTIEREN SIE UNS

Kirsten Jung

Geschäftsführerin

+49 40 80 80 57 286

kirsten.jung@cubusmedien.de

Ilka Williams

Sales & Business Development

+49 40 80 80 57 285

ilka.williams@cubusmedien.de

Kirstin Ahrndt-Buchholz

Key Account & Marketing Managerin

+49 40 80 80 57 281

kirstin.buchholz@cubusmedien.de

Christiane Schüllermann

Programmgestaltung & PR

+49 40 80 80 57 288

christiane.schuellermann@cubusmedien.de

Nicole Denecke

Redaktion

+49 40 80 80 57 296

nicole.denecke@cubusmedien.de

Kathrin Zernickel

Controlling

+49 40 80 80 57

kathrin.zernickel@cubusmedien.de

Ina Wienerberger

Programmgestaltung

+49 40 80 80 57 283

ina.wienerberger@cubusmedien.de

Susan Lange

Assistenz der Geschäftsführung

+49 40 80 80 57 287

susan.lange@cubusmedien.de

Talina Cattide

Social Media

+49 40 80 80 57 288

talina.cattide@cubusmedien.de

Eddie Richter

IT

+49 40 80 80 57 287

eddie.richter@cubusmedien.de

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

VERLAG

Cubus Medien Verlag GmbH

Knauerstr. 9-11

20249 Hamburg

Telefon: +49 40 80 80 57 280

Telefax: +49 40 80 80 57 290

INTERNET

www.fassadentechnik.de

MEDIA TEMPLATES

media@fassadentechnik.de